JOSE HURTADO

Director de Diseño | Diseño basado en evidencia e inclusivo | Productos, sistemas de diseño, herramientas de IA

Español (nativo), inglés (fluido)

hello@hurtadojose.com | linkedin.com/in/joselhurtado | jhurtado.com

PERFIL

Director de Diseño con más de 20 años en producto, marca y medios digitales, especializado en diseño basado en evidencia e inclusivo. Desde 2019, UX/UI Senior Design Director en una agencia de EE. UU. con clientes empresariales, al frente de equipos de diseño de tres a seis personas en cinco industrias, en español e inglés. Crea y opera tres productos en solitario, de la arquitectura al código de producción: Kernex, un runtime en Rust para agentes de IA con más de 12,600 descargas de crates; uxuiprinciples.com, una referencia de pago de 195 principios UX/UI respaldados por más de 2,300 citas de investigación publicada, con 256,000 impresiones en Google Search desde su lanzamiento; y AX Principles, su complemento sobre experiencia de agentes. En Nestlé USA escribió las guías de diseño multicultural de más de 15 marcas, fijó un contraste mínimo de 4.5:1 (WCAG) para el sitio global de empleos y diseñó el empaque de Nerds reconocido por GDUSA en 2017 y 2018.

EXPERIENCIA

UX/UI Senior Design Director

Agencia de EE. UU. con clientes empresariales | Remoto | Ago 2019 a la fecha

- Dirijo equipos de diseño de tres a seis personas en programas web, de producto y de marca para grandes empresas. El trabajo para clientes está bajo NDA y aquí se describe por industria.
- Servicios financieros y fintech: dirigí el diseño de campañas y emails con un mismo estándar de marca, con marcos de pruebas A/B, perfiles de usuario por segmento y prototipos de producto anotados.
- Salud de consumo y cuidado personal: reconstruí la arquitectura de información y las rutas de conversión que primero educan, para audiencias con distintos niveles de conocimiento, y sus piezas de campaña.
- Marcas de consumo y e-commerce: dirigí rediseños web hasta las páginas de producto y el checkout, diseñé la creatividad de campaña junto con sus landing pages, y produje modelos 3D de producto, motion y prototipos validados con pruebas A/B.
- Servicios B2B y empresariales: construí sistemas de diseño con arquitectura de tokens y bibliotecas de componentes que sirven a varias audiencias desde una sola base.
- Educación y audiencias familiares: investigación, arquitectura de información y flujos de conversión para audiencias donde quien usa y quien compra son personas distintas.
- Escribo especificaciones que nombran variantes, estados y casos límite antes de que empiece ingeniería.
- Entrego código front-end de producción cuando una especificación costaría más que la construcción, y conduzco pruebas de usabilidad y pruebas A/B.

Senior Visual Designer, Multicultural

Nestlé USA (in-house) | Glendale, CA (remoto desde finales de 2018) | May 2015 a ago 2019

- Diseñador multicultural de empaques, piezas digitales y campañas en más de 15 marcas de Nestlé USA, de Nesquik, La Lechera y Abuelita a las líneas de dulces Dulcería, dentro de un equipo multidisciplinario.
- Escribí las guías de diseño multicultural (color, tipografía, dirección de arte fotográfica, contexto cultural), redactadas como reglas de uso para equipos internos y agencias externas.
- Sitio global de empleos de Nestlé, 2017 a 2018: fijé un contraste mínimo de 4.5:1 (WCAG) en la guía de estilo, en unos 38 idiomas y unos 80 sitios de país.
- Diseñador e ilustrador del empaque de Nerds (Nestlé Dulcería Nerds; Big Chewy Nerds), reconocido con los GDUSA American Package Design Awards en 2017 y 2018. Big Chewy Nerds ganó el Most Innovative New Product Award (categoría sin chocolate) en el Sweets & Snacks Expo 2018.
- Diseño, animación y posproducción de videos de marketing y ventas de Nestlé, premiados por GDUSA en 2017.

Creative Director and Web Designer

Estudio de diseño independiente | Los Ángeles, CA | 2009 a 2015

- Dirigí rediseños de sitios web para empresas clientes, de la marca al UX/UI y la construcción front-end.
- Definí el proceso creativo del estudio y llevé la entrega de marca, UX/UI y front-end en cada proyecto.

Co-Founder and Digital Director
Trabuca Comunicación Visual | Venezuela | 2001 a 2009

- Cofundé una agencia digital con clientes del entretenimiento y corporativos.
- Dirigí campañas digitales e impresas, y programas de identidad corporativa para empresas clientes.

PRODUCTOS PROPIOS

Kernex | kernex.dev | 2026 a la fecha

- Runtime en Rust para agentes de IA con aislamiento impuesto por el sistema operativo (Seatbelt en macOS, Landlock en Linux), memoria persistente e IA con múltiples proveedores. Diseñado y construido en solitario, de la arquitectura al código de producción.
- 10 crates en crates.io con más de 12,600 descargas y 149 versiones publicadas a octubre de 2026. El CLI kx es un binario de 12 MB que arranca en unos 5 ms y ejecuta 12 proveedores de LLM detrás de una sola interfaz.
- Más de 800 pruebas en el runtime, con la postura del sandbox comprobada en CI en macOS y Linux. Versiones publicadas con sumas de verificación SHA-256 y atestaciones de procedencia de Sigstore.
- Caso de estudio: jhurtado.com/es/trabajo/kernex-dev

uxuiprinciples.com | 2025 a la fecha

- Referencia de 195 principios UX/UI basados en evidencia, en español e inglés, respaldada por más de 2,300 citas de investigación publicada; 10 de ellos dedicados a la accesibilidad.
- Diseñado y construido en solitario, de la investigación al código de producción (Next.js, TypeScript, Supabase). Lanzado en diciembre de 2025, hoy es un producto de pago con clientes en 10 países, una API para desarrolladores y un servidor MCP. 256,000 impresiones en Google Search desde 219 países y territorios hasta octubre de 2026.
- Ampliado con AX Principles (axprinciples.com, 2026): 47 principios de experiencia de agentes con 168 citas, bilingüe, en línea a un mes del primer commit.
- Caso de estudio: jhurtado.com/es/trabajo/uxuiprinciples

HABILIDADES

Liderazgo: Liderazgo de diseño, sistemas de diseño, estándares de revisión de diseño, estrategia de producto, estrategia UX, liderazgo multifuncional, liderazgo de equipos (de tres a seis personas)

Diseño de producto: Diseño de producto, diseño de productos con IA, diseño de interacción, arquitectura de información, investigación de usuarios, pruebas de usabilidad, pruebas A/B, accesibilidad (WCAG 2.2), diseño inclusivo y multicultural

Ingeniería: TypeScript, React, Next.js, Astro, Rust, Node.js, Supabase, PostgreSQL, desarrollo front-end

IA: Integración de LLM, servidores MCP, runtimes de agentes de IA, flujos de diseño asistidos por IA

Herramientas: Figma, Cursor, Adobe Creative Suite

EDUCACIÓN

- Máster en Negocios Digitales, European Business School of Barcelona (ENEB), 2024
- Máster en Marketing Digital y Analítica, European Business School of Barcelona (ENEB), 2024
- Desarrollo de Software Full-Stack, 4Geeks Academy, 2022
- Licenciatura en Diseño Gráfico, CIDIG (Centro Instituto de Diseño Gráfico)

CERTIFICACIONES

- Google UX Design Professional Certificate, Google (Coursera), 2023
- Human-Computer Interaction (HCI), Interaction Design Foundation, 2022
- UX/UI Design Specialization, California Institute of the Arts (CalArts), 2020
- Enterprise Design Thinking: Practitioner, Team Essentials for AI y Co-Creator, IBM, 2020
- Generative AI Learning Plan for Developers (AWS Skill Builder), 2024

IDIOMAS

Español: nativo | Inglés: fluido